

# 株式会社ストリーム 22/1期4Q IR 説明資料

平成22年3月16日

URL: <http://www.stream-jp.com/>

東証マザーズ 3071



Innovative Solution Provider in Information-goods Business

## ストリームグループの概要及びECプラットフォーム

## 社長 紹介

---

S43年12月 中国 安徽省にて出生

---

安徽省の大学に入学

---

H元年10月 来日

---

H元/6 天安門事件

H2年4月 東京商船大学入学

---

H7年3月 東京商船大学 流通情報工学部卒業

---

Windows 95発売

H7年4月 亜土電子工業入社(現T-ZONEストラテジイ)

---

(PCなどの法人営業、海外営業に従事)

---

H11年7月 ストリーム設立 社長就任

---

ITバブル発生

## 会社沿革

H11年7月 ストリーム設立 社長就任

(中国・香港向けPC販売)

H14年1月 「ECカレント」のサイト名にてeコマース本格進出

H14年11月 中国に上海ストリームを設立

(携帯電話の部品等を販売)

H17年5月 中国にストリーム上海を設立

(食品添加剤の販売)

H17年7月 自社のECシームレスシステム開発

H17年8月 ベスト電器と提携

(家電商品の仕入強化)

H19年2月 東証マザーズ

H21年2月 イーベスト子会社化

H21年4月 ソフトクリエイトからネット通販事業を譲受し  
特価コム設立

会社設立2年半で売上23億！  
14/1 期 売上高 23億、社員6名

15/1 期 売上高 47億

16/1 期 売上高 80億

17/1 期 売上高 123億

18/1 期 売上高 155億

19/1 期 売上高 219億

20/1 期 売上高 280億

21/1 期 売上高 291億

# ストリームグループの概要

## ストリームグループ

### インターネット通販事業

### その他事業



インターネット通販  
家電・PC(周辺)  
99年7月設立  
22/1期  
売上高25,207百万円  
営業利益 108百万円  
役職員数 57名

100%

80%



インターネット通販  
家電・PC(周辺)  
99年7月設立  
22/1期  
売上高 5,375百万円  
営業利益 25百万円  
役職員数 18名

21/2 買収



インターネット通販  
家電・PC(周辺)  
98年7月事業開始  
22/1期  
売上高 2,135百万円  
営業利益 2百万円  
役職員数 9名

21/4 事業譲受

上海ストリーム  
上海思多励国际贸易有限公司

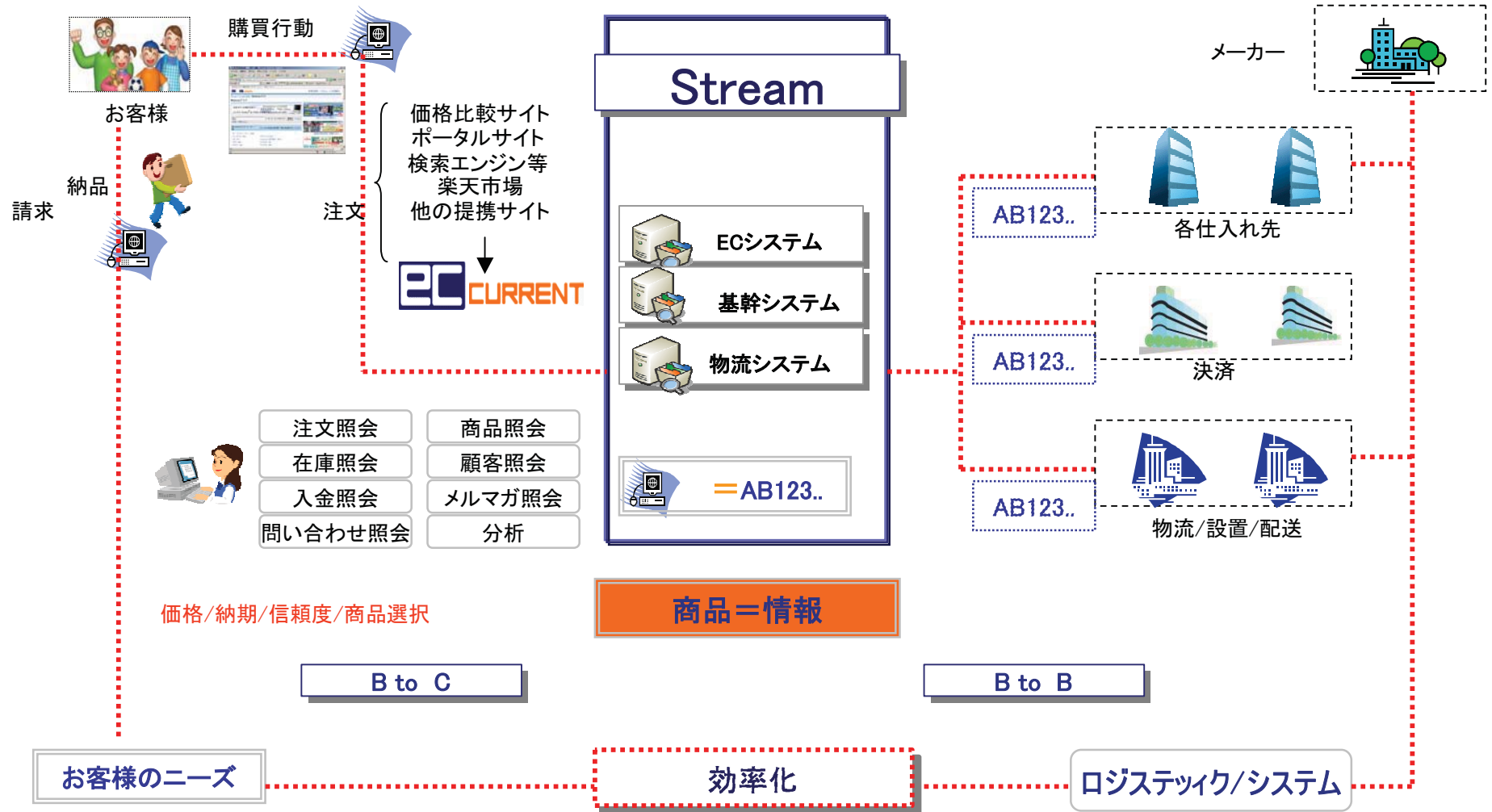
100%

専門商社  
太陽電池・塗料・食品等  
02年11月設立  
21/12期  
売上高 1,174百万円  
営業利益 28百万円  
役職員数 38名



【連結】22/1期 売上高 33,655百万円 営業利益 109百万円 従業員数 122名

# ECプラットフォーム



シームレスモデル

## 外部環境

消費者向け電子市場取引

6兆890億円【2008年】

スーパー販売額  
約12.8兆円

コンビニ販売額  
約8.1兆円

百貨店販売額  
約6.5兆円

家電量販販売額  
約8兆円



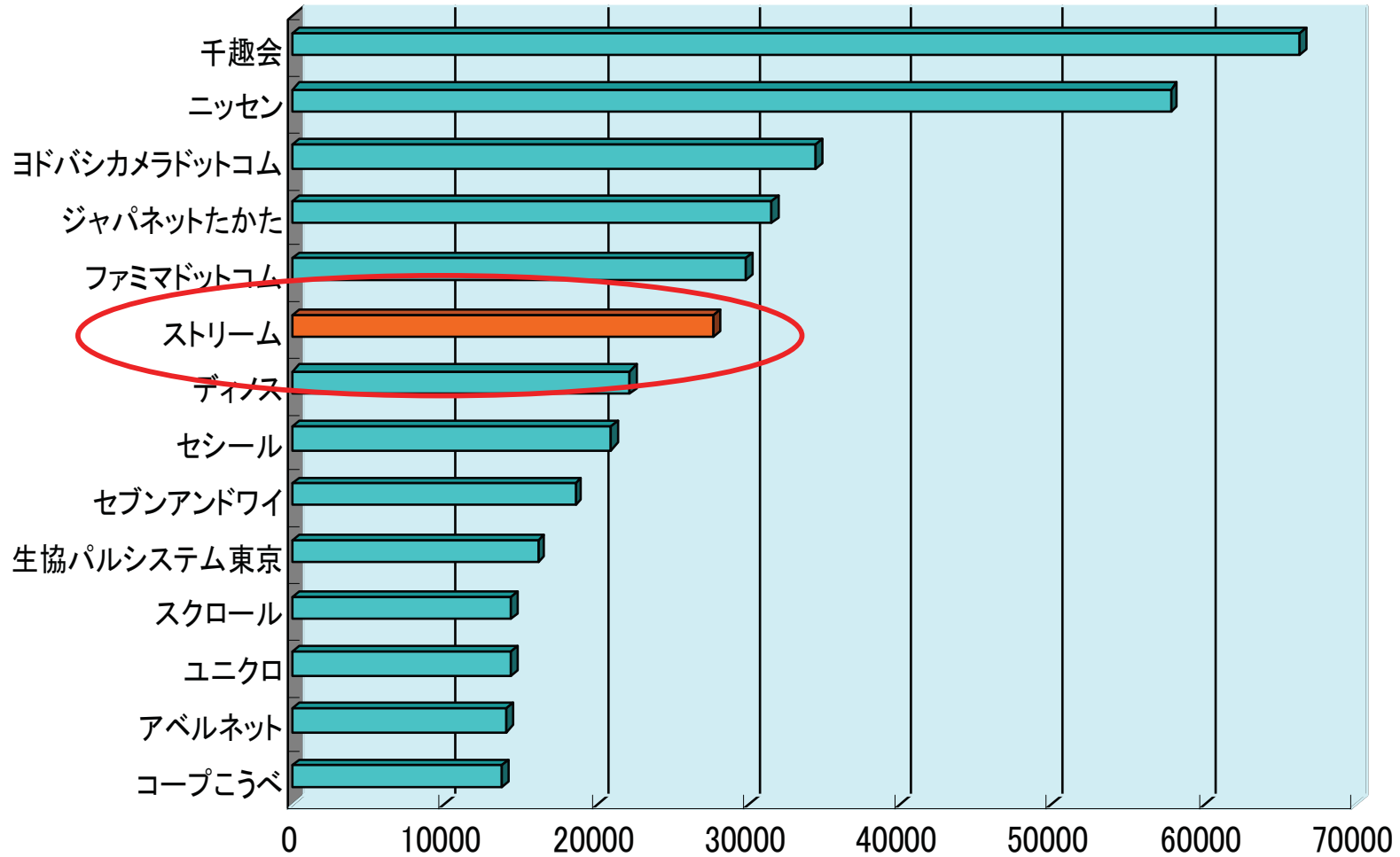
企業間電子商取引 249兆円【2008年】

\* 平成20年度電子商取引に関する市場調査等より



# ランキング サンプル

日経MJ新聞 eショップランキングより 各社原則2008年度の売上高



単位: 百万円

(余白)



特價COM



上海ストリーム  
上海思多励国际贸易有限公司



## 22/1期 4Q 決算

# 業績ハイライト

## 22/1期 4Q 業績ハイライト

### 連結



売上高 33,655百万円 (前年同期比 15.5%増)

営業利益 109百万円 (前年同期比△48.6%)

経常利益 122百万円 (前年同期比△49.2%)

### インターネット事業



売上高 32,481百万円 (前年同期比 17.1%増)

営業利益 81百万円 (前年同期比 △50.4%)

上期(2Q)の営業赤字をリカバー、液晶テレビ好調

### その他事業

#### 上海ストリーム

上海思多励国际贸易有限公司

売上高 1,174百万円 (前年同期比 △15.4%)

営業利益 28百万円 (前年同期比 △42.7%)

中国内需拡大策等により黒字確保

(主要取扱商品 太陽電池関連機械・材料、塗料、食品添加剤)

## 業績比較(連結)

■2社子会社化による売上アップ、外部サイト活用等で粗利率1.4% アップし9.5%へ

■のれん(59M)、商品評価損(10M)等あり粗利アップを超える販売管理費の増加(売上高販管費率 9.1%)

	22/1 4Q	構成比	21/1 4Q	構成比	増減額	増減率
売上高	33,655	-	29,136	-	4,519	15.5%
売上原価	30,470	90.5%	26,787	91.9%	3,683	13.7%
売上高総利益	3,185	9.5%	2,348	8.1%	837	35.6%
販管費	3,075	9.1%	2,135	7.3%	940	44.0%
営業利益	109	0.3%	213	0.7%	-104	-48.8%
経常利益	122	0.4%	241	0.8%	-119	-49.4%
純利益	76	0.2%	143	0.5%	-67	-46.9%

単位:百万円

## 業績比較(単体)

- 主力取扱商品PC・周辺・デジカメ等が低調、前期比減収
- 販売管理費抑制するも前期比減益

	22/1 4Q	構成比	21/1 4Q	構成比	増減額	増減率
売上高	25,207	-	27,927	-	-2,720	-9.7%
売上原価	23,086	91.6%	25,783	92.3%	-2,697	-10.5%
売上高総利益	2,120	8.4%	2,143	7.7%	-23	-1.1%
販管費	2,011	8.0%	1,973	7.1%	38	1.9%
営業利益	108	0.4%	170	0.6%	-62	-36.5%
経常利益	111	0.4%	201	0.7%	-90	-44.8%
純利益	74	0.3%	111	0.4%	-37	-33.3%

単位:百万円

## 商品別売上高

- 家電は41.5%の大幅増、構成比 48.5%(液晶テレビ、白物家電等が前期比伸び堅調)
- PC・周辺、数量は前期比増も単価下落で低調
- その他は、イーベスト社の主力取扱商品の一つであるCD・DVDの加算など

	22/1 4Q	構成比	21/1 4Q	構成比	増減額	増減率
家電	15,741	48.5%	11,122	40.1%	4,619	41.5%
パソコン	4,887	15.0%	5,775	20.8%	-888	-15.4%
周辺/デジカメ	8,667	26.7%	9,203	33.2%	-536	-5.8%
その他	3,185	9.8%	1,648	5.9%	1,537	93.3%
合計	32,481	100.0%	27,748	100.0%	4,733	17.1%

単位:百万円

## 集客系データ

■ 受注件数は前年同期比増（2社子会社化）

	22/1 4Q		21/1 4Q		同期比		同率
来客数	41,059	千人	17,651	千人	23,408	千人	133%
会員数	3,957	千人	1,456	千人	2,501	千人	172%
受注件数	1,339	千件	824	千件	515	千件	63%
内、自社扱受注件数	1,105	千件	724	千件	381	千件	53%



## 販売管理費

### ■2社子会社化により費用増

	22/1 4Q	構成比	21/1 4Q	構成比	増減額	増減率
売上高	33,655		29,136		4,519	15.5%
粗利	3,185		2,348		837	35.6%
荷造発送費	941	30.6%	607	28.4%	334	55.0%
給与・賞与及び賞引	501	16.3%	344	16.1%	157	45.6%
支払手数料	450	14.6%	313	14.7%	137	43.8%
販売手数料	231	7.5%	201	9.4%	30	14.9%
減価償却費	116	3.8%	92	4.3%	24	26.1%
広告費	359	11.7%	171	8.0%	188	109.9%
その他	477	15.5%	407	19.1%	70	17.2%
合計	3,075	100.0%	2,135	100.0%	940	44.0%

単位：百万円

## 貸借対照表

■2社子会社化によるのれん計上など、買掛増も商品高抑制

	22/1 4Q	構成比	21/1 4Q	構成比	増減額	増減率
流動資産	3,575	79.4%	2,735	81.9%	840	30.7%
現預金	403	8.9%	301	9.0%	102	33.9%
受取手形売掛金	1,422	31.6%	660	19.8%	762	115.5%
商品	1,706	37.9%	1,688	50.6%	18	1.1%
固定資産	923	20.5%	603	18.1%	—	53.1%
有形固定資産	37	0.8%	27	0.8%	10	37.0%
無形固定資産	567	12.6%	256	7.7%	311	121.5%
投資その他資産	318	7.1%	319	9.6%	-1	-0.3%
資産合計	4,503	100.0%	3,339	100.0%	1,164	34.9%
流動負債	2,421	53.8%	1,624	48.6%	797	49.1%
買掛金	1,918	42.6%	1,220	36.5%	698	57.2%
固定負債	301	6.7%	0	0.0%	301	—
負債合計	2,723	60.5%	1,624	48.6%	1,099	67.7%
株主資本	1,787	39.7%	1,741	52.1%	46	2.6%
資本金	619	13.7%	619	18.5%	0	—
資本剰余金	559	12.4%	559	16.7%	0	—
利益剰余金	789	17.5%	737	22.1%	52	7.1%
自己株式	-182	—	-175	-5.2%	-7	—
純資産	1,780	39.5%	1,715	51.4%	65	3.8%

単位:百万円

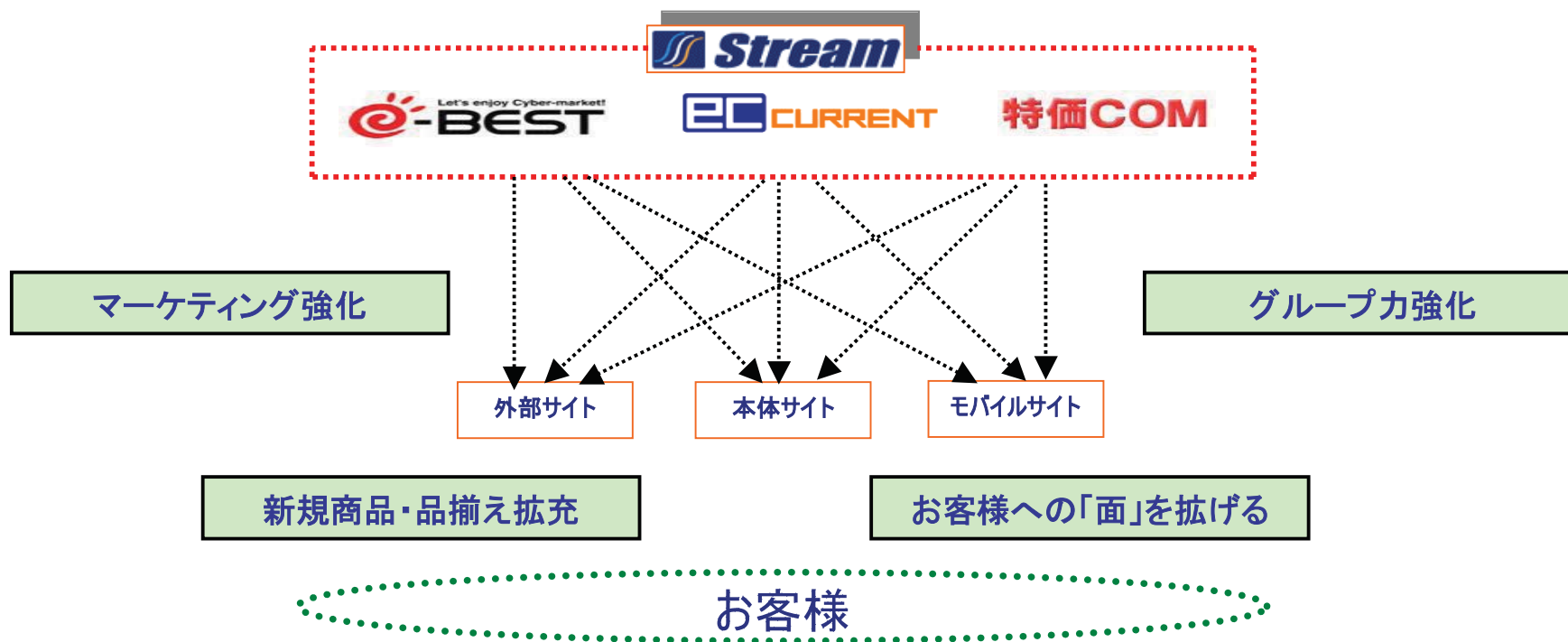
# 今後の経営戦略概要（ネット通販事業）

倉庫・物流費用削減

ストリームECプラットフォーム

業務標準化・最適化

プラットフォーム拡充



23/1期(予) 売上高 388億円 営業利益 1.6億円

## ご注意

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】  
ストリーム 経営企画部  
TEL: 03-5256-7684  
ir@stream-jp.com