



CURRENT

株式会社ストリーム 20/1期第三四半期決算 説明資料

URL: <http://www.stream-jp.com/>

平成19年12月20日

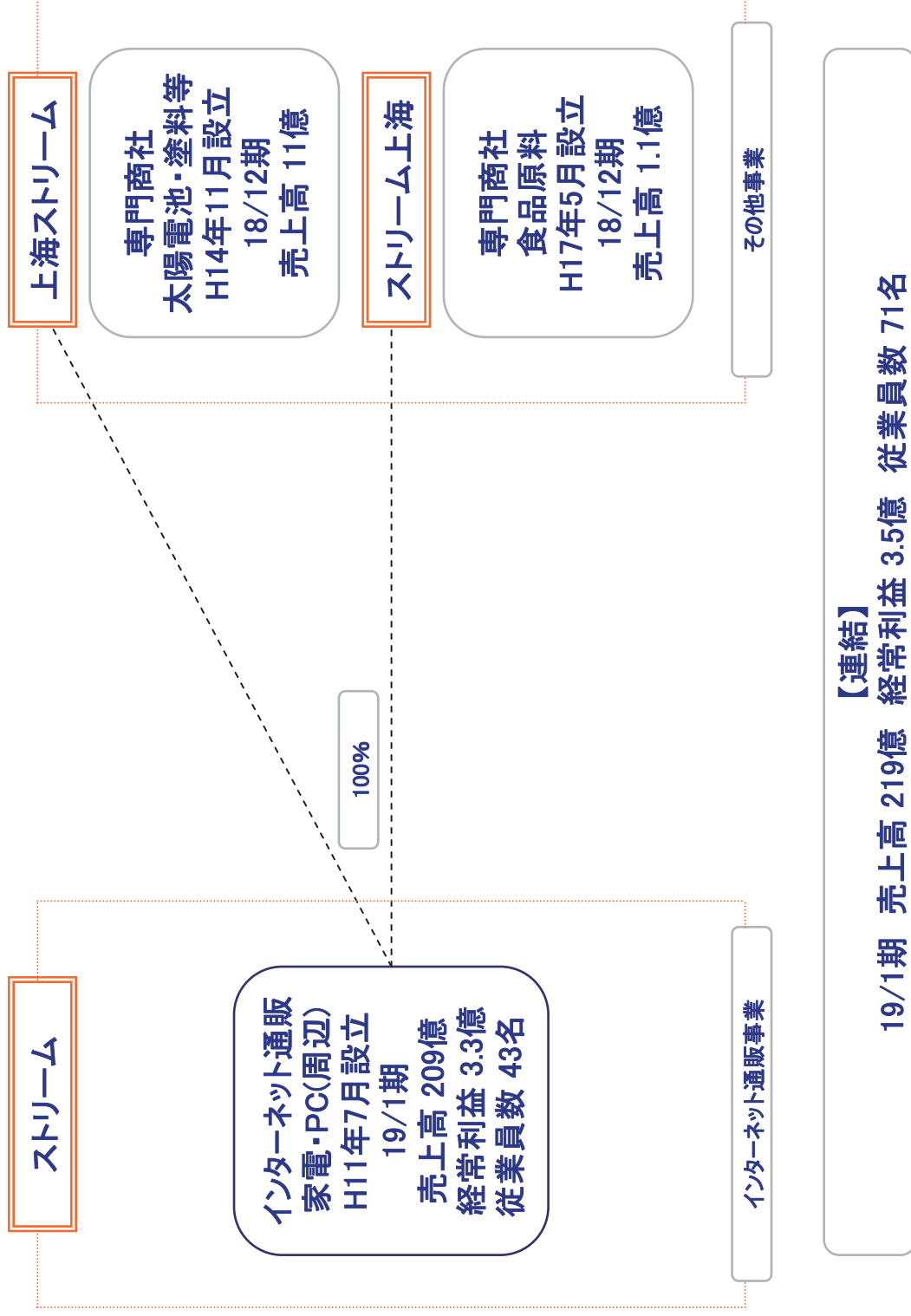


Innovative Solution Provider in Information-goods Business

3	ストリームグループの概要
4	業績ハイライト
5	トピックス
6	業績比較（連結・単体）
7	セグメント比較
8	販売管理費／CF
9	貸借対照表
10	来客数／購買客数
11	業界現状と当社のポジション
12	当社の経営戦略
13	参考



ストリーム グループ





20/1期第三四半期(19年2月～19年10月)連結業績

全社

売上高 19,444百万円 (前年同期比 30.7%増)
 営業利益 278百万円 (前年同期比 27.4%増)
 経常利益 272百万円 (前年同期比 23.2%増)

インターネット通販事業

売上高 17,884百万円 (前年同期比 29.0%増)
 営業利益 214百万円 (前年同期比 -)

ショッピングサイトへの来客数 1,028万人 (前年同期比 71.3%増)
 購買客数 47万人(前年同期比 92.2%増)
 会員数 92万人(07年10月末)
 (主要取扱商品 家電・PC)

その他事業

売上高 1,560百万円 (前年同期比 54.1%増)
 営業利益 64百万円 (前年同期比 -)

(主要取扱商品 太陽電池関連機械・材料、塗料、食品添加剤)

携帯電話オンライン取次サービス開始

- ネット通販業界初となる携帯電話のオンライン取次サービスの開始
- 集客力の向上、顧客層の拡大

ショッピング利便性の向上

- 品揃えの強化
- 納期迅速化、納期表示の的確化
- 利便性向上

買い場づくり

- お客様にショッピングの「楽しさ」を提供
- 商品画面の改善
- 顧客層の拡大、リピート率向上



連結

	19/1(3Q)	20/1(3Q)	増減	
	前3Q	当3Q	金額	率
売上高	14,874	19,444	4,570	30.7%
売上原価	13,786	17,995	4,209	30.5%
売上高総利益	1,087	1,448	361	33.2%
販管費	868	1,169	301	34.7%
営業利益	218	278	60	27.5%
経常利益	221	272	51	23.1%
純利益	138	171	33	23.9%

■ 売上高総利益率の向上 前期 7.3%から7.4%へ

■ 本社移転、物流費増加、人材投資等もあり 売上高販管費率 前期 5.8%から6.0%へ

単体(参考)

	19/1(3Q)	20/1(3Q)	増減	
	前3Q	当3Q	金額	率
売上高	14,227	18,165	3,938	27.7%
売上原価	13,247	16,882	3,635	27.4%
売上高総利益	980	1,283	303	30.9%
販管費	775	1,047	272	35.1%
営業利益	205	235	30	14.6%
経常利益	206	227	21	10.2%
純利益	123	131	8	6.5%

■ 売上高総利益率 前期 6.9%、今期7.1%

■ 売上高販管費率 前期 5.5%、今期5.8%

■ 売上高営業利益率 前期 1.4%、今期1.3%

セグメント損益

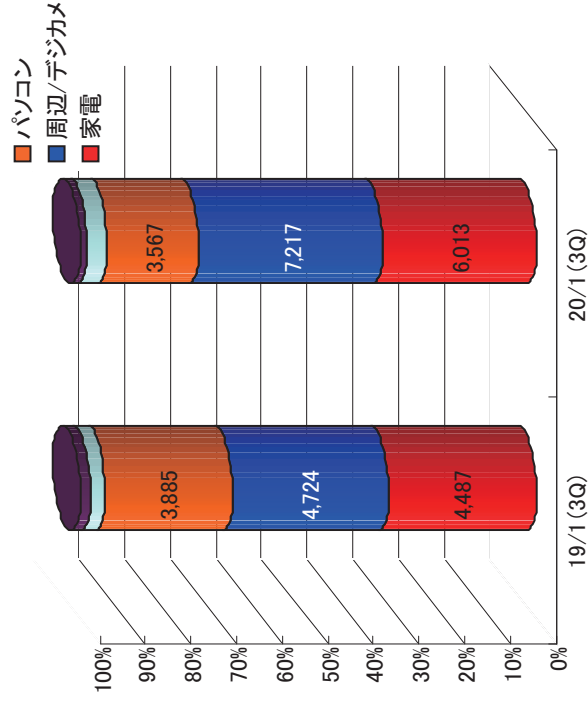
【売上高】	19/1(3Q)		20/1(3Q)		増減 金額	率
	前期	当期	前期	当期		
インターネット通販事業	13,861	17,884	4,023	29.0%		
その他事業	1,012	1,560	548	54.2%		
【営業利益】	19/1(3Q)		20/1(3Q)		増減	率
	前期	当期	前期	当期	金額	
インターネット通販事業	-	214	-	64		-
その他事業	-	-	-	-		-

■ 主力事業であるインターネット通販は堅調な伸び

■ その他事業が中国の堅調な経済成長に伴い収益寄与

■ その他事業においては、環境保全対応の太陽電池関連の機械装置、材料が利益寄与

インターネット通販事業 商品別売上



■ 周辺/デジタルカメラ分野では、普及期に入った高額デジタルカメラが好調、外付ハードディスク、携帯音楽プレーヤー等が売上牽引

■ 家電においては売上高に占める割合は33.6%。売上高は34.0%の伸び、理美容・DVDレコーダー等堅調

■ パソコンは減収(△8.2%)

主な費用

区分	19/1(3Q)	比率	20/1(3Q)	比率	増加額	増加率
荷造発送費	172	19.8%	275	23.5%	103	59.9%
給与・賞与	154	17.7%	187	16.0%	33	21.4%
支払手数料	135	15.6%	157	13.4%	22	16.3%
ポイント引当繰入		-	14	1.2%	14	-
販売管理費	868		1,169		301	34.7%

- 外注先へ支払う荷造発送費の増加
- 5月よりポイント制度を導入、ポイント引当繰入は将来見込使用の100%を計上
- 販売管理費全体の増加率は売上高の伸び(30.7%)を上回る

CF

区分	19/1(3Q)	20/1(3Q)
営業CF	776	272
税金等調整前利益	222	268
減価償却費	18	47
売上債権増減*1	53	△151
たな卸資産増減*1	△353	△333
仕入債務増減*2	1,040	517
前受金*2	△72	0
投資CF	△63	△78
有形固定資産支出	△4	△21
無形固定資産支出	△59	△60
財務CF	△424	683
短期借入	50	-
短期借入返済	△350	△32
長期借入返済	△124	-
株式発行	-	716

*1△は増加、*2△は減少

- 売上債権増加は、収益拡大に伴うもの
- 仕入債務の減少、前期が過大
- 短期借入返済し、長短借入残高なし

B/S

区分	20/1(3Q)	比率	19/1(3Q)	比率
流動資産	3,291	86.1%	2,748	86.7%
現金	1,289		1,037	
受取手形売掛金	825		839	
棚卸資産	1,119		792	
固定資産	530	13.9%	419	13.2%
器具備品	18		7	
ソフトウェア	208	5.4%	84	2.6%
差入保証金	229		209	
繰延資産				
資産合計	3,822	100%	3,170	
流動負債	2,100	54.9%	2,262	71.4%
買掛金	1,748		2,042	
短期借入金	0		50	
固定負債	0.9	0.0%	206	6.5%
社債	0		200	
負債合計	2,101	55.0%	2,469	77.9%
株主資本	1,711	44.8%	692	21.8%
資本金	619		230	
資本剰余金	559		170	
利益剰余金	532		292	
評価換算差額等	8		8	
純資産	1,720	45.0%	700	22.1%

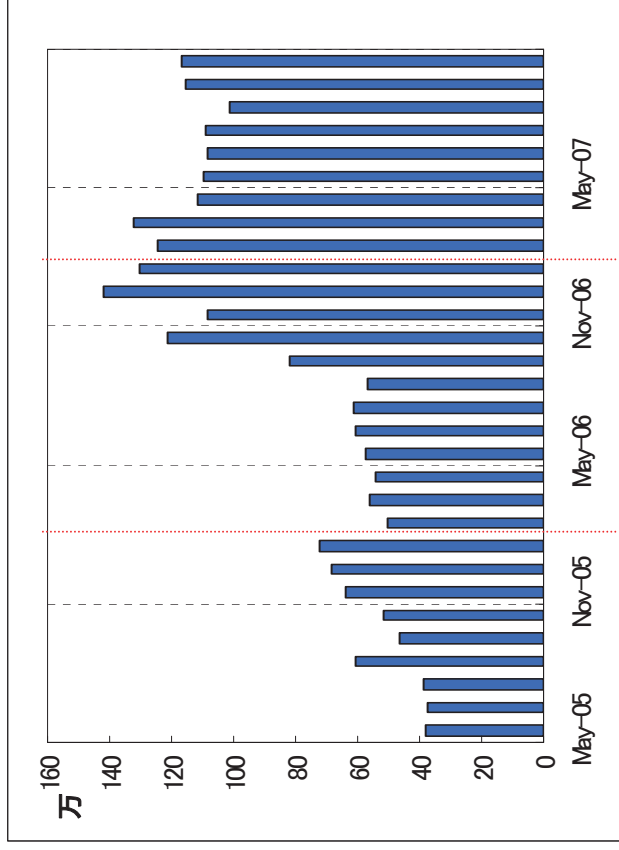
■ 棚卸資産増、品揃え強化を反映

■ 本社移転(3月)により有形固定資産増

■ システム投資(ソフトウェア=無形固定資産)は継続的に状況を勘案しながら

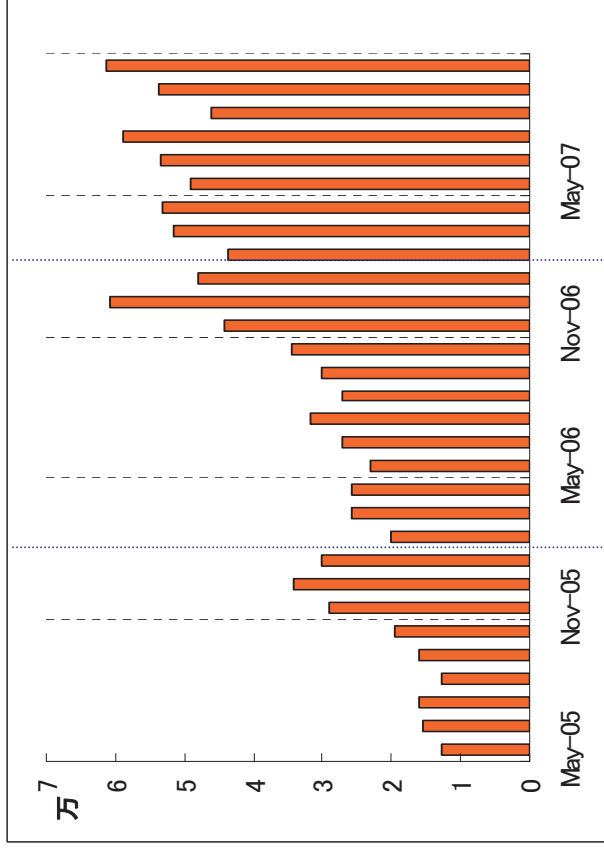
来客数

- 20/1期第三四半期の来客数は、1028万人
- 前年同期比 71.3%増



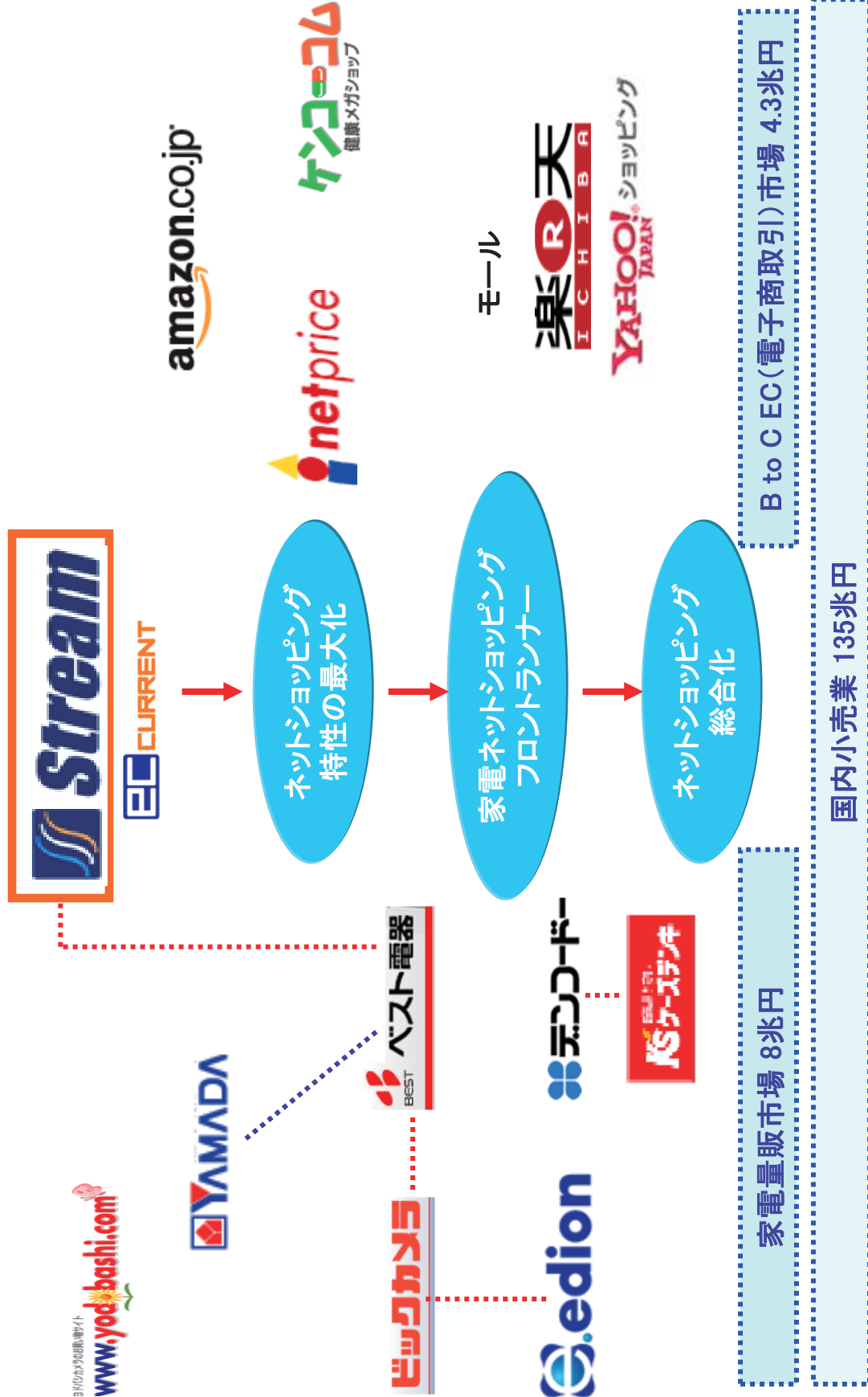
購買客数

- 20/1期第三四半期購買客数は、47万人
- 前年同期比 92.2%増
- 10月末会員数 92万人





家電・PCネット通販専業で国内トップクラスの規模・成長性



* 平成18年度電子商取引に関する市場調査等より



ネットショッピングに特化した仕組みの強化

家電商材の多量多様化

納期・利便性の追及

プロモーション型セールス

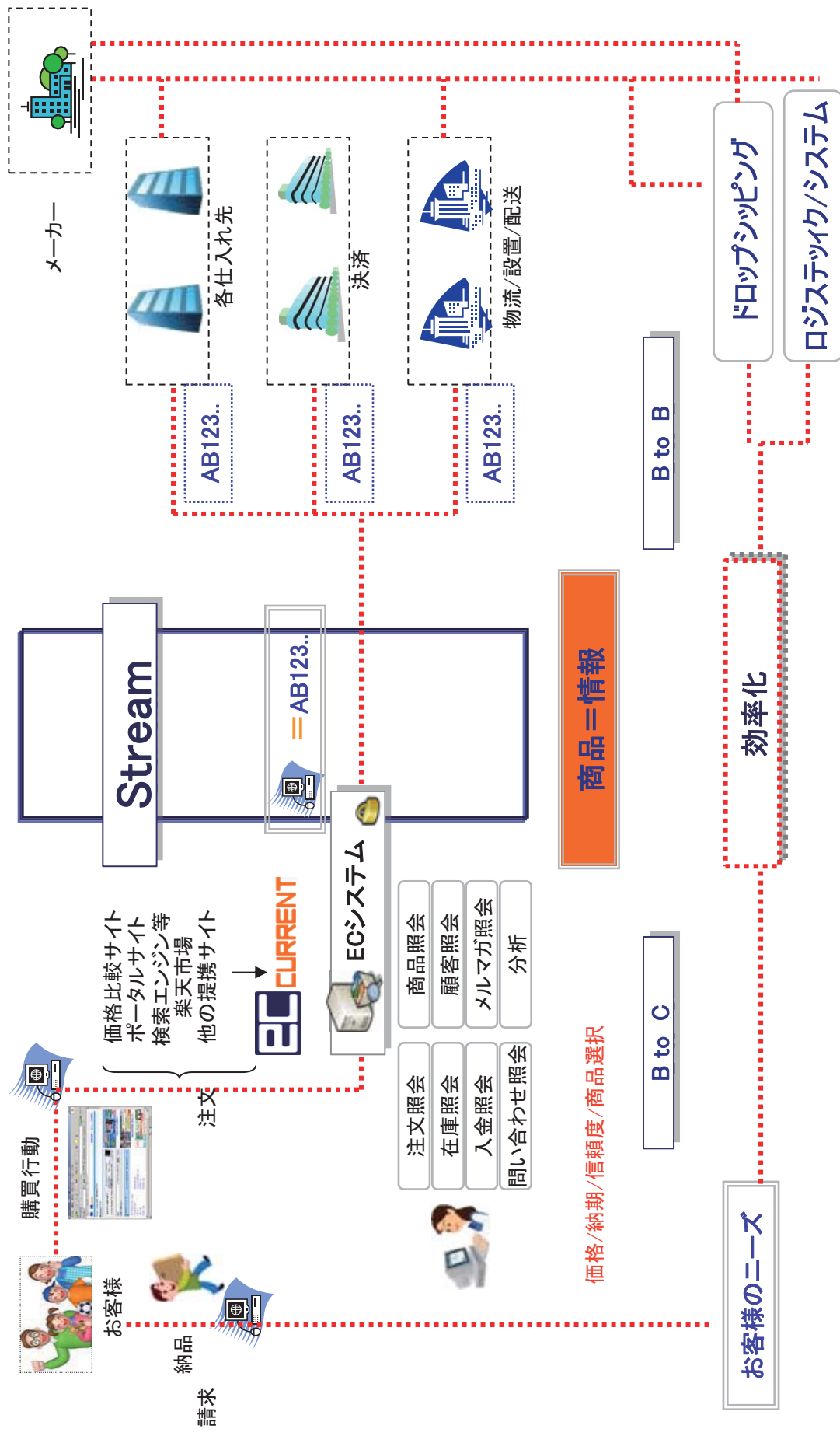
カスタマーサービス強化(差別化)

マーチャンダイジング

パートナーシップ

物流強化・システム進化

大規模総合ショッピングサイトへの進化



シームレスモデル

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
ストリーム 経営企画部
TEL : 03-5256-7684
ir@stream-jp.com