



平成 19 年 7 月 18 日

各 位

東京都千代田区外神田二丁目 15 番 2 号
株式会社ストリーム
代表取締役 劉 海濤
(コード番号：3071)
問い合わせ先 取締役副社長管理本部長 竹下謙治
電話 03-5256-7684

顧客拡大に向けたヒラキとのアトラクティング(集客・送客)業務協業に関するお知らせ

当社及びヒラキ株式会社(東証2部 コード 3059、本社：神戸市、代表取締役 野崎 誠、以下ヒラキ)は、両社のウェブサイトに来客するお客様や既に両社のショッピング会員となっているお客様に相互の送客手段を提供することによる顧客拡大の協業を行うこととしましたのでお知らせ致します。

1.協業の背景及び目的

当社は、家電・PCを中心とした通販サイトによる販売を主力事業としております。当社が運営するネット専業家電通販サイト「ECカレント」の6月末時点の会員数は80万人、最近1年間の来客数は1,400万人を有しネット専業家電通販サイトの中で業界トップの売上規模を誇っております。なお、当社の集客は主にインターネットの価格比較サイトや検索エンジンを導線としております。

一方、ヒラキは靴の製造小売最大手として自社一貫体制による自社企画商品を、カタログを中心に展開しながら、インターネットによる販売も行っております。現在、ネットによる販売は前期比28%増の成長を実現し、全注文の30%を超える比率まで成長しております。同社の6月末時点のショッピング会員数は107万人、同社サイトの来客数は1,300万人となっております。なお、同社はカタログ販売が中心であるため同社の集客は主に新聞広告や口コミであります。

今般の協業は当社の「ネット通販」とヒラキの「カタログ通販」との融合をポイントに置き、ネット通販分野において異なる送客手段を相互に提供することで、集客チャネルの拡大を図り、両社の顧客数の拡大と収益の増加につなげてまいります。

2.協業開始日

平成 19 年 7 月 18 日

3.ヒラキ株式会社の概要

- (1) 名称 : ヒラキ株式会社 (東証第 2 部、コード番号 3059)
- (2) 本社所在地 : 神戸市中央区中町通 2-1-18
- (3) 代表者 : 野崎 誠
- (4) 売上高 : 247 億円 (平成 19 年 3 月期)
- (5) 主な事業内容 : 自社企画開発による靴・履物 (直輸入商品) を中心として、衣料、日用雑貨品等の通信販売事業、店舗販売事業および卸販売事業

4.今後の見通し

今回のお知らせにおける当期業績への影響については、現時点では不明ではありますが、状況が判明次第開示する予定でございます。

以 上