



# 2007年1月期 通期決算説明会

---

2007年3月14日

株式会社ストリーム  
(東証マザーズ 3071)

**Stream**

Provider of Borderless  
Management Solutions for Information-Goods Business

- **ストーリーームグループの概要**
- **07年1月期通期の業績概要**
- **今後の事業展開**

# ストリームムグループの概要

# 当社及び連結子会社2社の概要

## (1) 株式会社ストリーム

商号（社名） 株式会社ストリーム  
英文名 Stream Co.,Ltd.  
所在地 〒101-0021 東京都千代田区外神田二丁目15番2号 新神田ビル7階  
TEL：03-5256-7688 FAX：03-5256-7088  
URL：<http://www.stream-jp.com>

代表者 劉 海濤（リュウ カイトウ）  
設立年月日 1999年7月23日  
資本金 578百万円（19/2月末現在）  
事業内容 ①インターネット通販事業 ②情報通信機器等の輸出  
主要株主 劉 海濤 37.4%  
(株)ベスト電器 29.7%

## (2) 上海思多励国际贸易有限公司（100%子会社）\*通称：上海ストリーム

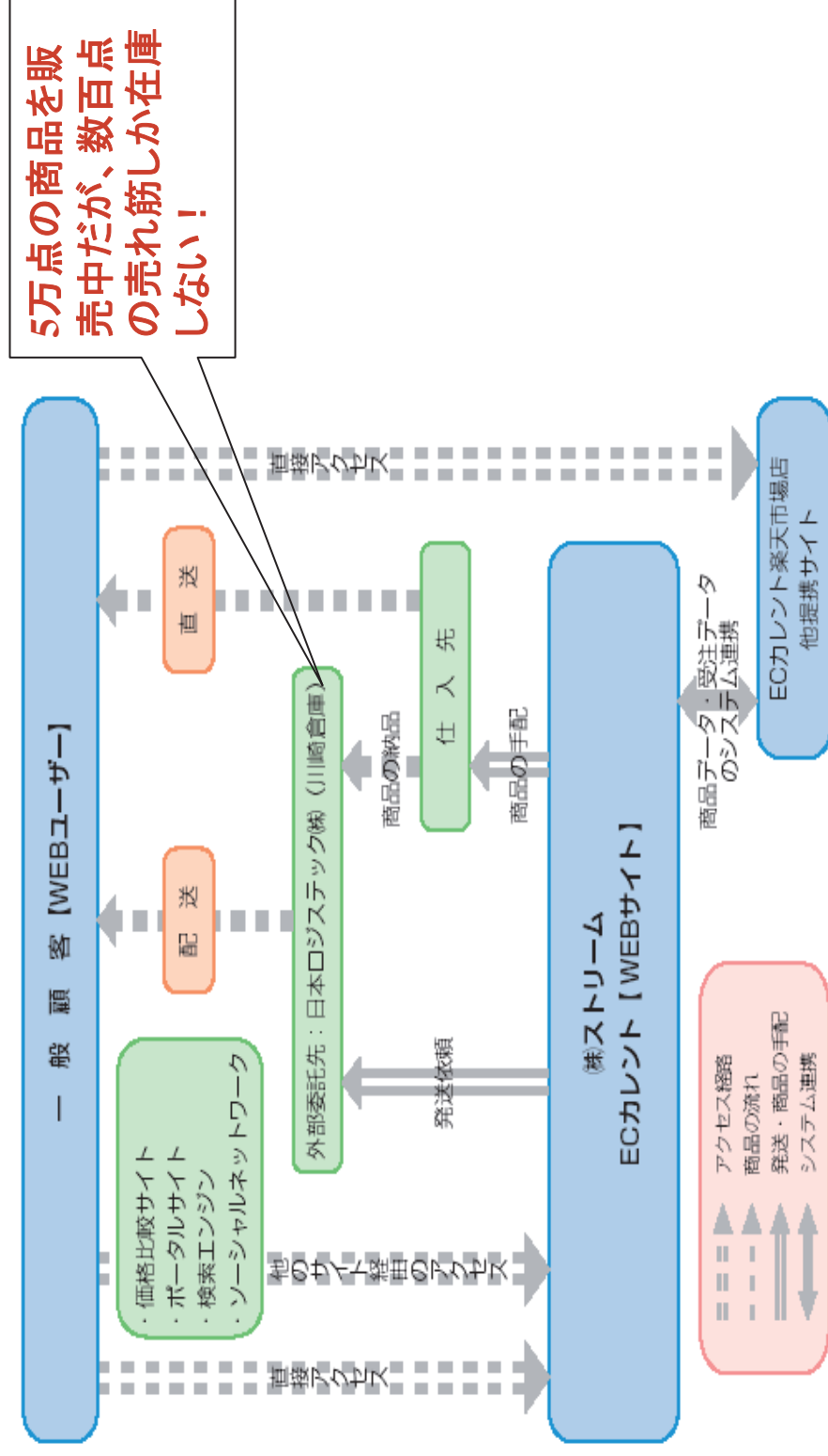
商号（社名） 上海思多励国际贸易有限公司  
代表者 劉 海濤（董事長） 劉 海燕（董事總經理）  
事業内容 中国に進出した日本企業の電子関連製品の販売代理

## (3) 思多励貿易（上海）有限公司（100%子会社）\*通称：ストリーム上海

商号（社名） 思多励貿易（上海）有限公司  
代表者 劉 海濤（董事長） 劉 海燕（董事總經理）  
事業内容 食品原料、食品添加物、食品加工や包装機械、包装材料等の販売

# インターネット通販事業概要

当社の運営するWEBサイト『ECカレント』及び『楽天市場』等において、一般消費者向けに総合家電、パソコン関連製品等のインターネット通販事業を行っております。



# 07年1月期通期の業績概要

## 業績サマリー

---

■ 連結売上高は、**219.9億円** 前年同期比**141.4%**

■ 連結経常利益は、**3.5億円** 前年同期比**171.3%**

■ 連結当期純利益は、**2.0億円** 前年同期比**158.8%**

# 経営指標等の推移(1)

## 連結

決算年月	06/1月期	構成比	07/1月期	構成比	前年同期比
売上高 (百万円)	15,555	100.00	21,995	100.00	141.4
経常利益 (百万円)	208	1.34	357	1.63	171.3
当期純利益 (百万円)	130	0.84	206	0.94	158.8
1株当たり当期純利益金額 (円)	3,909.81	-	5,431.46	-	-

## 単体

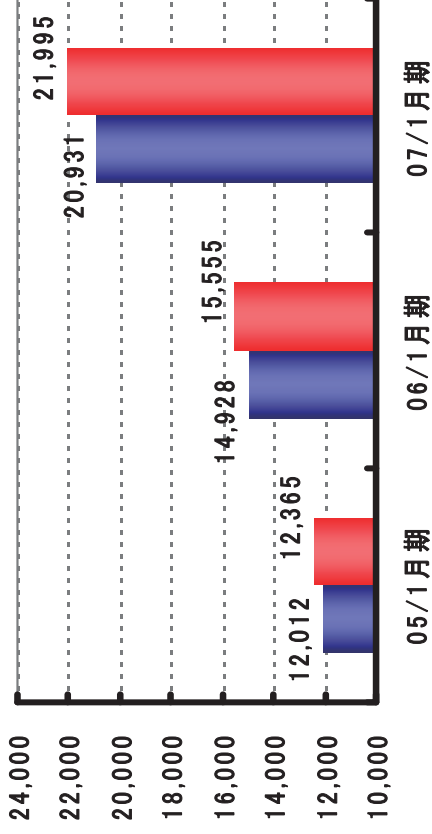
決算年月	06/1月期	構成比	07/1月期	構成比	前年同期比
売上高 (百万円)	14,928	100.0	20,931	100.0	140.2
経常利益 (百万円)	200	1.34	331	1.58	165.6
当期純利益 (百万円)	121	0.81	184	0.88	152.3
1株当たり当期純利益金額 (円)	3,647.23	-	4,860.50	-	-



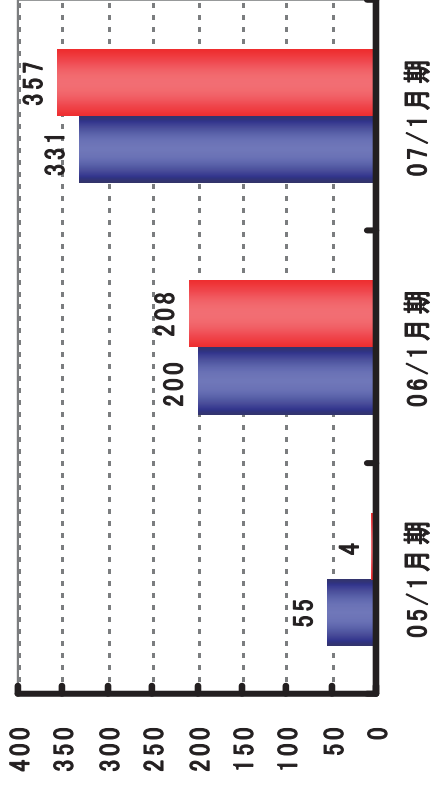
# 経営指標等の推移(2)

( ■ 単体 ■ 連結 )

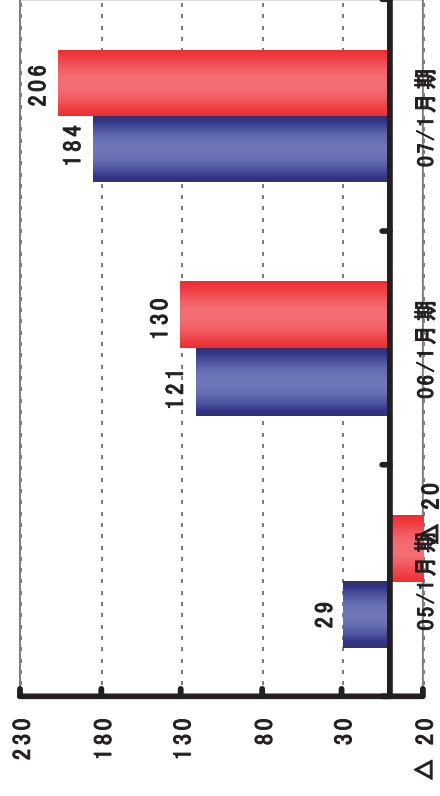
売上高 (百万円)



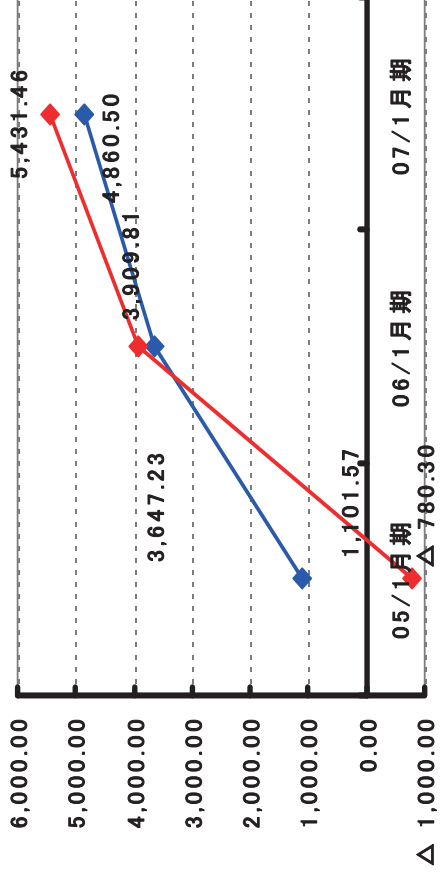
経常利益 (百万円)



当期純利益 (百万円)



1株当たり当期純利益金額 (円)



# セグメント別売上高

## セグメント

セグメント (百万円)	06/1月期	前年同期比 (%)	07/1月期	前年同期比 (%)
インターネット通販事業	14,633	130.3	20,458	139.8
その他の事業	921	81.2	1,537	166.8
(内連結子会社)	655	183.6	1,242	189.4
合計	15,555	125.8	21,995	141.4

# インターネット通販事業(重要指標推移)

## 重要指標推移

期間	06/1月期 上期	06/1月期 下期	07/1月期 上期	07/1月期 下期
売上高 (千円)	6,078,676	8,554,689	9,204,668	11,253,358
営業利益 (千円)	21,880	177,036	107,409	183,884
来客数 (千人)	2,275	3,618	3,403	6,408
購買客数 (千人)	90	141	153	244
会員数累計 (千人)	291	407	511	660

■ 1人当たりの売上高は、**52,327万円**

■ 1人当たりの経常利益は、**828万円**

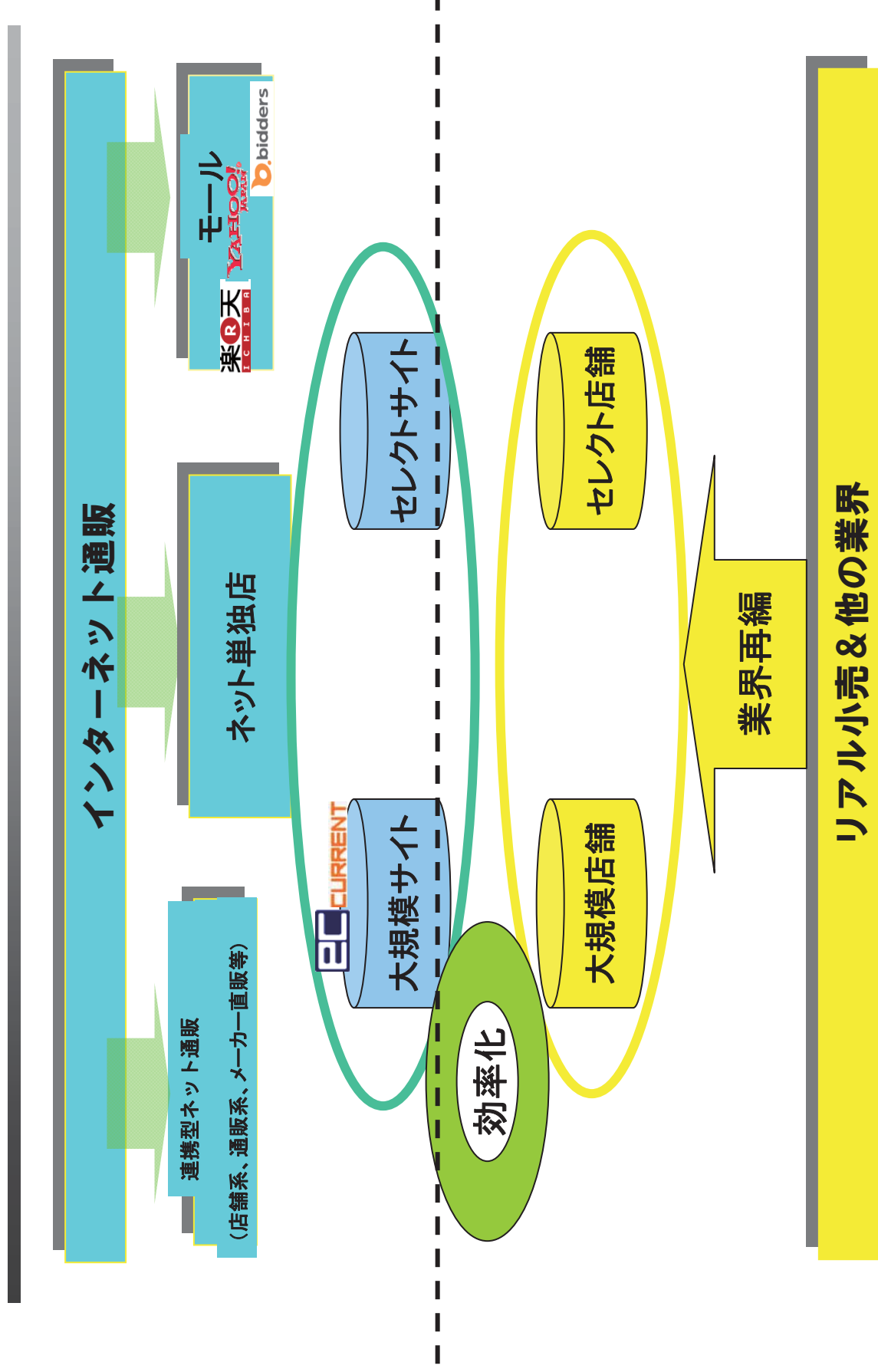
# インターネット通販事業(商品カテゴリー別売上高)

## 商品カテゴリー

商品カテゴリー (百万円)	06/1月期	前年同期比 (%)	07/1月期	前年同期比 (%)
パソコン	5,931	100.0	5,301	89.4
周辺機器/デジタルカメラ	5,140	142.6	7,516	146.2
家電	2,593	204.2	6,574	253.5
ソフト	593	337.2	643	108.5
送料・手数料	311	129.0	355	114.3
その他	62	421.8	66	104.8
合計	14,633	130.3	20,458	139.8

# 今後の事業展開

# 当社ネット通販事業の業界ポジション



# 大規模ネット通販の構造

今後の可能性が大！！

BtoCの進化

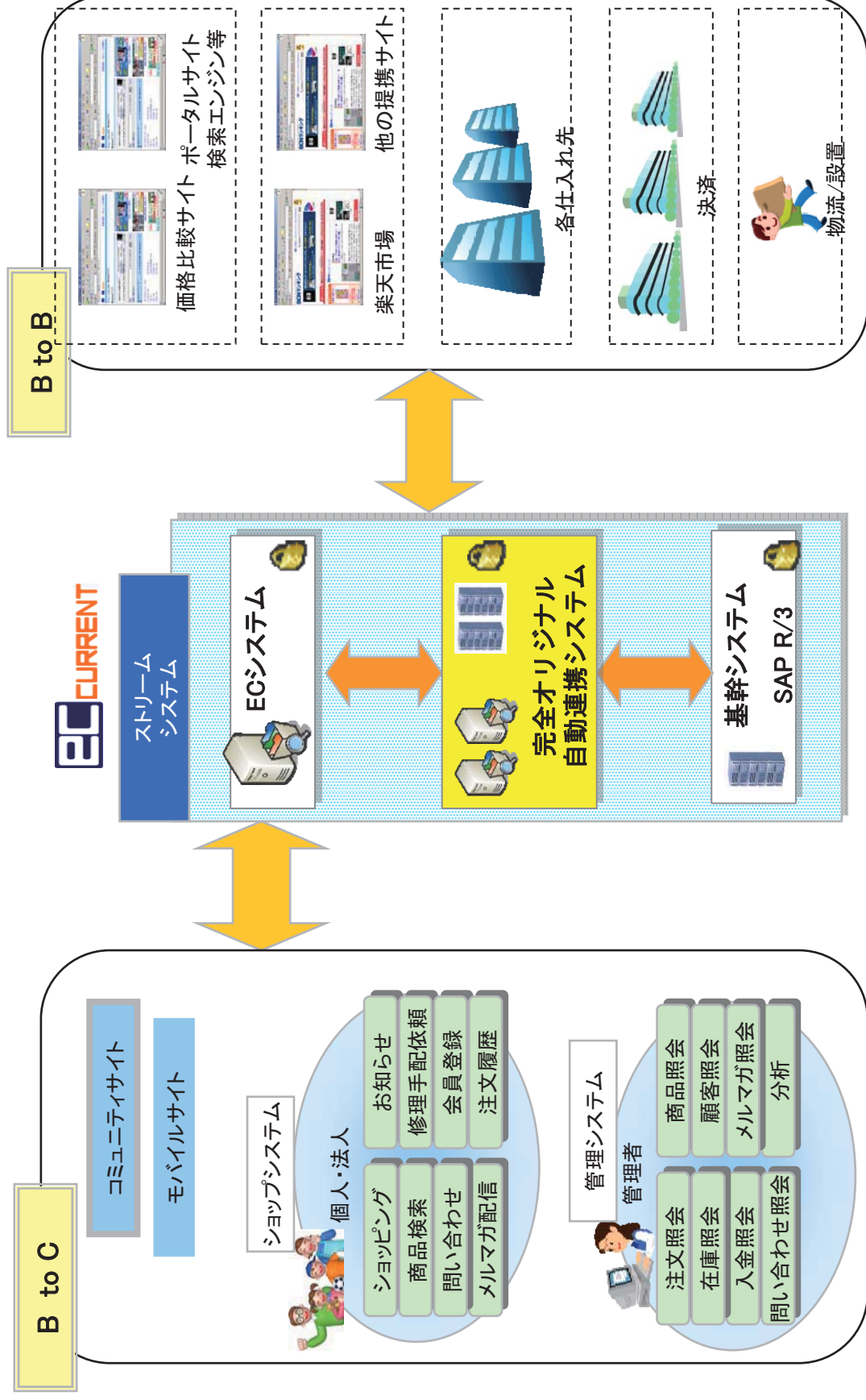
日本の市場規模3.5兆円  
EC化率1.2%、アメリカは2.4%  
進化率では、アメリカの約半分

BtoB企業間電子商  
取引の普及

日本の市場規模224兆円  
EC化率20.6%、アメリカは11.9%  
普及率では、アメリカの約2倍

ネットインフラの普及

# シームレスモデル(ネット通販に特化、効率化を図る)





# 戦略&戦術

インターネット通販に特化し、『総合家電』分野を極め、トップシェアを確保

- ◆ 自社仕組み (BtoC)
    - ◇ 商品
      - ・コンテンツの強化
      - ・売れ筋商品の販売を強化し、パレット法則により収益拡大
      - ・『品揃え』を強化し、ロング・テール式により収益拡大
      - ・受注前と後の総合納期管理仕組の進化
    - ◇ 顧客
      - ・他社ポイントを利用できるポイント制度を導入
      - ・会員制から口座制へと進化
      - ・『カレント+』のオープン→クレジット決済可能へ
      - ・オークション機能の追加
      - ・365日、24時間、メールと電話二本軸のサポート仕組の進化
      - ・コミュニティ機能を強化し、『メディア力』と『販売力』との総合効果の確立
  - ◆ 外部環境 (BtoB) : 既存インフラを活用すること→インフラを改善することへ
- パートナー(メーカー、仕入先、決済、物流等)と協力し、既存BtoBシステムインフラを改善し、進化させ、ネット通販時代に相応しいスタイルを追求
- ・自社EDIの導入 (IN&OUT)
  - ・物流の改善
  - ・決済機能の改善

蓄積した『ノウハウ』、『ブランド力』、『会員数』を生かし、  
総合ネット通販サイトへと進化を遂げる。

効率的な集客が基本となる

# 08/1 月期 目標

## 連結

- 08年連結売上高は、295.0億円 07年実績比134.2%
- 08年連結経常利益は、5.2億円 07年実績比147.9%

	売上高(百万円)	経常利益(百万円)	当期純利益(百万円)
07/1月期 実績	21,995	357	206
08/1月期 計画	29,508	528	329
07/1月期 比較	7,513	171	123

## 単体

- 08年単体売上高は、280.0億円 07年実績比133.8%
- 08年単体経常利益は、4.8億円 07年実績比144.8%

	売上高(百万円)	経常利益(百万円)	当期純利益(百万円)
07/1月期 実績	20,931	331	184
08/1月期 計画	28,000	480	288
07/1月期 比較	7,069	149	104

## ご注意

---

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合があります。ご了承ください。

株式会社ストリーム